

ECONOMIE, COMMERCE, ENTREPRISE

Le domaine économie couvre l'économie générale, l'économie et le commerce au niveau international. Un segment particulier est consacré à l'économie d'entreprise, la gestion, le management et le marketing.

Concernant les segments économie générale et économie internationale, la politique d'acquisition priorise les publications d'économistes contemporains reconnus par leurs pairs et accessibles au grand public, ainsi que celles des journalistes spécialisés en économie. La part des essais présentant une analyse prévaut sur la part de témoignages.

Le domaine est constitué essentiellement de documents sous différents supports et destinés au prêt : dictionnaires, ouvrages théoriques, manuels scolaires, essais et films documentaires. Il traite de thématiques liées en majorité à des sujets d'actualité : mondialisation, commerce équitable, conflits dans les entreprises, conditions de travail, économie des pays sous-développés, organisation mondiale du commerce.

Une sélection de ressources en ligne vient compléter et actualiser l'offre documentaire. Il s'agit d'une part de sites portail fournissant en temps réel des outils de suivi de l'activité économique et d'autre part de sites d'actualité présentant l'analyse de la presse écrite et audiovisuelle. Une sélection spécifique est consacrée au développement durable, dans le sens de développement soutenable et d'économie positive.

Des blogs nous apportent enfin leur analyse critique et souvent non conformiste de l'actualité économique et sociale.

Le domaine s'adresse à un large public afin de mieux faire comprendre les rouages et les enjeux du monde aujourd'hui. Il permet également l'auto-formation et l'information des professionnels ainsi que l'éducation d'un public de scolaires, lycéens ou étudiants de premier cycle.

En règle générale, les documents dont le prix unitaire excède 60€ ne sont pas acquis. Cependant ce cadre peut faire l'objet d'exception dans des cas particuliers (par exemple : achat lié à l'action culturelle...).